

META.MENSAJE

UNA CONSULTORA EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Estrategias para Redes Sociales

Política | Instituciones | Influencers | Empresas

dossier 2024





1. Que la gente te quiera mucho

MetaMensaje tiene un objetivo definido: diseñar perfiles atractivos en redes sociales orientados a instituciones de la sociedad civil, pequeñas y medianas empresas, dirigentes políticos y sociales, así como para influencers en general. Vivimos en una era en la que la comunicación digital configura la percepción que las personas tienen de los líderes de grandes públicos. Por esta razón, resulta estratégico crear identidades digitales que sean atractivas y atrapantes. Porque como dijo el filósofo contemporáneo Juan Román Riquelme, “tener poder es que la gente te quiera mucho”.





2. Crecimos con el teléfono a disco, trabajamos con Inteligencia Artificial

Somos la generación que realiza videollamadas a personas en otros continentes a diario, y sabe también la función de la birome para reparar un cassette.

Pero también la que entiende que no hay marketing exitoso posible si no se comprenden a los públicos digitales desde una perspectiva cultural.

Nos movemos entre esos cruces generacionales y de disciplinas para dar respuestas nuevas a problemas nuevos.

Y partimos de una hipótesis: es más importante la percepción que hace la audiencia del mensaje que el mensaje en sí, y es por eso que trabajamos sobre el MetaMensaje: la sutileza implícita que guía su interpretación.



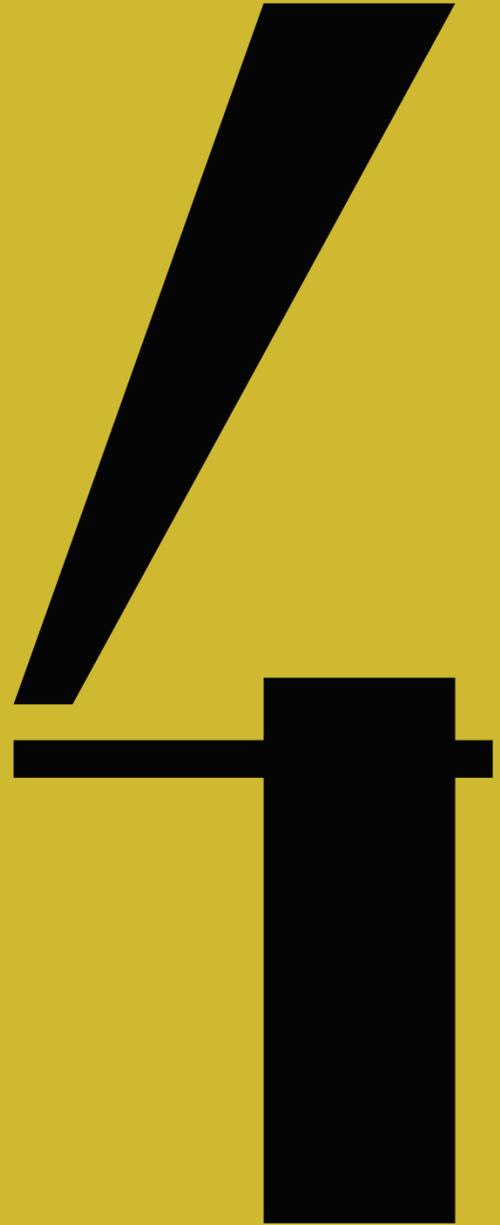
3

3. Mejor que solo hacer es comunicar. Y mejor que declamar es persuadir

Las consultoras tradicionales dicen cómo hacer, las agencias de marketing declaman para vender.

En MetaMensaje trabajamos en la comunicación para persuadir.

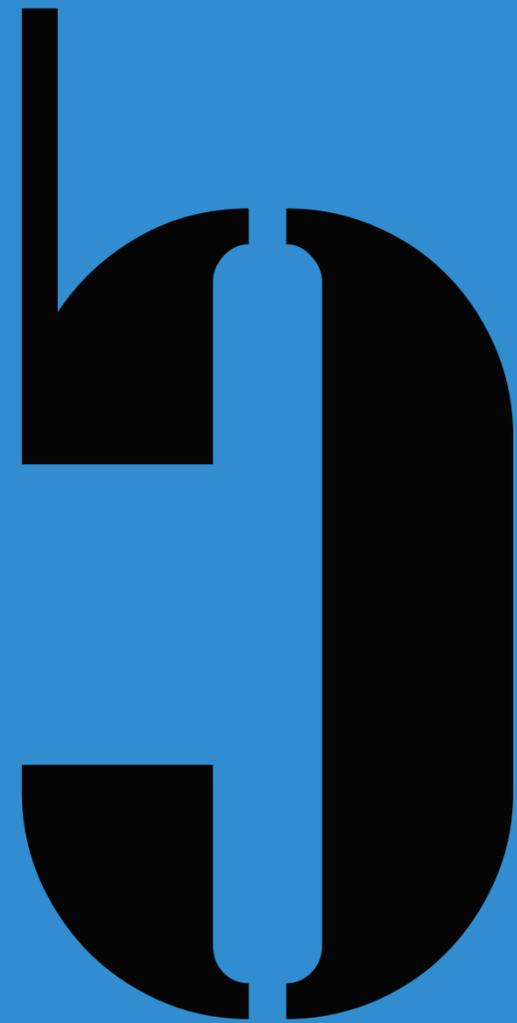




4. Esta es la parte de la Estrategia Narrativa*

Trabajamos con lo que llamamos **Modelo de las 5 Etapas**: primero, se establecen los objetivos pragmáticos y trascendentales (lo tangible y medible -lo tradicional-, pero también el lugar deseado en el público, en el nicho, en la sociedad). Luego, se aborda la autenticidad (se estudia la audiencia y se establecen formas de conectar con ella), se identifica el contenido disruptivo (la propuesta de valor, la ruptura del patrón), se diseña una estrategia narrativa (determinando cómo, dónde y con qué frecuencia comunicar estos aspectos) y finalmente, se crea un calendario de contenidos inicial para promover la consistencia en la comunicación.





5. Opciones

Consultoría Integral

Plan de Comunicación estratégica con el Método de las 5 Etapas. Opcional: un seguimiento mensual de la estrategia llevada adelante.

Auditorías

Se auditan los contenidos digitales (sitio web y/o redes sociales) es decir, se analizan los puntos fuertes y débiles en base al objetivo, la audiencia deseada y el contenido ya existente. Se sugieren caminos creativos para repensar, si es necesario, el concepto de marca o el contenido.

Asesorías por hora (y media)

90 minutos de consultoría para resolver dudas relacionadas con marketing en redes sociales, contenido creativo o ideas para el algoritmo.



epilogo

6. FAQs

¿Debemos ajustarnos a las sugerencias externas si ya contamos con nuestras propias ideas internas?

No es cuestión de adaptarse o hacer lo que diga un externo, sino de transformar: ordenamos tus ideas para ejecutarlas estratégicamente a través de un plan de comunicación, y sumamos nuevas propuestas para potenciar el mensaje.

¿Esto reemplaza el trabajo del equipo de comunicación o el/la CM?

No. En MetaMensaje trabajamos junto al equipo de comunicación y/o CM. Nos dedicamos al paso previo a la creación de contenido.

¿Por qué MetaMensaje y no una consultora tradicional?

En esta época de cambios, dar respuestas nuevas para problemas nuevos requiere también un cambio en la metodología, y nuestro Modelo de las 5 Etapas se basa no solo en el marketing tradicional, sino también en Estudios Culturales enfocados en la relación del público con los líderes de opinión.

¿Brindan otros servicios de comunicación o marketing?

No directamente, pero ofrecemos asesoría para contratar profesionales idóneos. Asimismo, podemos recomendar especialistas en community management, podcasters, editores, productores, camarógrafos y agencias de publicidad con las que trabajamos.

Tengo más preguntas

Enviá un mail a contacto@meta-mensaje.com y te respondemos.



www.meta-mensaje.com
contacto@meta-mensaje.com